

Утверждено
приказом Министерства
образования и науки
Мурманской области
от 03.10.2018 № 1639

**Положение
о проведении конкурса медиаторчества среди обучающихся
общеобразовательных организаций Мурманской области
«Медиа-Арктика»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса медиаторчества среди обучающихся общеобразовательных организаций Мурманской области «Медиа-Арктика» (далее – Положение, Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Мурманское региональное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия», Министерство образования и науки Мурманской области, Государственное автономное учреждение дополнительного образования Мурманской области «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия» (далее – ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»).

1.3. Общее руководство проведением регионального этапа Конкурса осуществляет организационный комитет по подготовке и проведению конкурса медиаторчества среди обучающихся общеобразовательных организаций Мурманской области «Медиа-Арктика» (далее – Оргкомитет).

1.4. В функции Оргкомитета входит:

- разработка и подготовка конкурсной документации;
- организационно-методическое и информационное сопровождение Конкурса;
- формирование состава жюри Конкурса;
- награждение победителей и призёров Конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится в целях развития медиаобразования в Мурманской области, формирования медиаграмотности и информационной культуры обучающихся образовательных организаций Мурманской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование развития детского медиаторчества, школьных СМИ, телестудий и объединений обучающихся, занимающихся медиаторчеством;
- формирование активной гражданской позиции обучающихся;
- формирование критического мышления, творческих способностей и навыков проектной деятельности среди обучающихся Мурманской области;
- изучение опыта работы общеобразовательных организаций в системе медиаобразования обучающихся;

- воспитание у обучающихся познавательного и творческого интереса к изучению истории, культуры, общественных и экономических процессов России и Мурманской области.

3. Сроки проведения, условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится в период с 1 октября по 21 декабря 2018 года:

- с 1 октября до 3 декабря 2018 года - прием конкурсных работ;
- с 3 декабря до 7 декабря 2018 года – обработка заявок;
- с 7 декабря по 21 декабря 2018 года – работа жюри Конкурса, подведение итогов, награждение участников Конкурса.

3.2. Принять участие в Конкурсе могут творческие объединения обучающихся, занимающихся производством и выпуском медиа-контента в общеобразовательных организациях Мурманской области.

3.3. Возраст обучающихся, состоящих в творческих объединениях, принимающих участие в Конкурсе, - **от 7 до 16 лет.**

Состав творческой группы – не более 8 обучающихся и 1 – 2 руководителя творческого объединения (педагогических работников, курирующих работу творческой группы).

Одна образовательная организация может направить несколько заявок на участие в Конкурсе и представить несколько видео-проектов.

На каждое творческое объединение и видео-проект оформляется отдельная заявка.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо в срок **до 3 декабря 2018 года** направить на электронный адрес отдела гражданско-патриотического воспитания и социальных инициатив ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» otdelsocprogramm@laplandiya.org единым архивным файлом (в формате rar. или zip.) с указанием темы письма «Медиаконкурс» следующие материалы:

- заявку на участие в Конкурсе в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению;
- согласия на обработку персональных данных педагогических работников и обучающихся в соответствии с приложениями № 2 и № 3 к настоящему Положению (на каждого участника оформляется отдельное согласие);
- творческий видео-проект и аннотацию к проекту.

Конкурсные материалы могут быть направлены в электронном виде при помощи ссылки на скачивание с «облачного» хранилища, или могут быть записаны на электронный носитель (DVD или флеш-накопитель). Размещение видео-проектов на видео-хостингах не рекомендуется, поскольку возможна блокировка в силу нарушения авторских прав.

Оригиналы согласий на обработку персональных данных, а также заявки на участие представляются в ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» (г. Мурманск, пр. Героев-Североморцев, д.2. каб. 324 или 401-а) в срок **до 3 декабря 2018 года.**

3.5. Конкурсные работы не рассматриваются в случае:

- отсутствия оригиналов документов на участие в Конкурсе;
- поступления конкурсной работы после завершения срока подачи заявок 3 декабря 2018 года;
- поступления конкурсной работы, созданной ранее 2016 года;

- в случае грубых нарушений правил подготовки и оформления видео-проекта (неразборчивый звук, изображение, плагиат, нарушение общепринятых морально-этических норм).

3.6. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются. Авторы конкурсных работ дают согласие на использование организаторами присланных материалов (в целях публикации, размещения в сети Интернет, оформления тематических выставок и т.д.) с обязательным указанием авторства.

4. Основные направления и номинации Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются творческие видео-проекты, созданные не ранее 2016 года, соответствующие двум конкурсным направлениям:

- «Мультимедийная журналистика»;
- «Детское креативное телевидение».

4. 2. Конкурсное направление «Мультимедийная журналистика».

4.2.1. В рамках конкурсного направления «Мультимедийная журналистика», принимаются творческие видео-проекты, соответствующие формату детской информационно-познавательной телепередачи, освещающей актуальные вопросы, связанные с профессиональным и личностным самоопределением подрастающего поколения в Мурманской области.

Конкурсные работы, заявленные в данном направлении, должны соответствовать одной или нескольким рубрикам, указанным ниже.

1) Рубрика: «Юные северяне. Молодое & Успешное поколение».

Информационно-образовательный контент, раскрывающий проблемы профессионального и личностного самоопределения в условиях Арктического региона. Рубрика предполагает освещение, обсуждение и раскрытие вопросов определения траектории развития личности современного ребенка, живущего на территории Крайнего Севера: выбора образовательного учреждения и будущей профессии, получения качественного и востребованного образования, сдачи экзаменов и поступления в ВУЗы, освещение интересных и востребованных арктических профессий и специальностей и другие актуальные вопросы, связанные с пространством образовательных и профессиональных возможностей для детей и молодежи на территории региона.

2) Рубрика: «#Арктика – мир увлечений и творчества».

Информационно-развлекательный контент, освещающий вопросы организации полезного досуга и занятости детей и молодежи в свободное от учебы время.

В рамках рубрики могут обозреваться и освещаться актуальные общественные события, акции, значимые культурные мероприятия (спектакли, кинопоказы, фестивали и др.), которые проводятся на территории региона, населенного пункта, школы. В содержании рубрики можно затронуть спектр вопросов, связанных с современными востребованными среди детей и молодежи увлечениями, воспитанием ответственного отношения к своему здоровью, развитием молодежных субкультур, современных направлений искусства, высоких технологий и влиянием высоких технологий на жизнь современного подрастающего поколения и другие актуальные вопросы, связанные с миром современных интересов и полезных увлечений подрастающего поколения.

3) Рубрика «Инфо-Арктика. Люди и события».

Информационно-аналитический контент в формате «взгляд снизу», в рамках которого представляется взгляд подрастающего поколения на актуальные социальные проблемы, события из жизни страны, региона, населенного пункта, образовательной организации (проблемы экологии, ЖКХ, здравоохранения, охраны культурно-исторического наследия, защиты прав детей и др.). В рамках рубрики могут освещаться вопросы, связанные с возрастной психологией, психологией отношений в детско-молодежной среде, способы разрешения конфликтных ситуаций и другие актуальные вопросы, связанные с социализацией обучающихся в обществе.

4.2.2. Основные содержательные требования к конкурсным работам в направлении «Мультимедийная журналистика»:

- конкурсные работы в рамках направления «Мультимедийная журналистика», должны включать не менее двух тематических рубрик. Продолжительность одной рубрики – не более 10 минут.

Наименования рубрик должны быть отражены в видео-материале в виде промежуточных видео или голосовых вставок.

- конкурсные работы в направлении «Мультимедийная журналистика» могут соответствовать одному или сразу нескольким журналистским жанрам, таким как: хроника, информация (короткая, расширенная заметка); интервью (монолог, диалог), обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный), комментарий, беседа, дискуссия;

- конкурсные работы должны затрагивать и раскрывать социально значимую проблематику, актуальную для современного подрастающего поколения, живущего на Кольском Севере;

- содержание конкурсной работы должно раскрываться комплексно, объективно, достоверно и честно, без нарушения авторских прав, с четким соблюдением общепринятых морально-этических норм.

4.2.3. Основные критерии оценки конкурсных работ в конкурсном направлении «Мультимедийная журналистика»:

- наличие редакционной концепции и качество материалов (драматургия, режиссура, операторская и репортерская работы, оригинальность идеи) – до 20 баллов;

- содержательно-визуальная модель проекта (монтаж, звук, изображение) – до 10 баллов;

- соответствие материалов выбранному жанру – до 10 баллов;

- актуальность выбранной тематики – до 10 баллов;

- качество раскрытия содержания (полнота и достоверность материала, объективность изложения материала, доступность изложения материала для целевой аудитории) – до 20 баллов;

- качество подачи материала, работа в кадре (грамотность устной и письменной речи, дикция и техника речи ведущего и репортеров) – до 15 баллов;

- соблюдение технических и содержательных требований – до 5 баллов;

- реализация образовательной задачи в области медиаобразования – до 10 баллов;

- оригинальность названия проекта, грамотное составление описательной части проекта – до 10 баллов.

4.3. Конкурсное направление «Детское креативное телевидение»

4.3.1. В рамках конкурсного направления «Детское креативное телевидение» принимаются авторские творческие видео-проекты в следующих номинациях:

- номинация «Киноискусство» (направления: «Кинофантазии. Игровой фильм», «Кинодокументалистика. Документальный и научно-популярный фильм», «Социальная реклама»);
- номинация «Мультипликация и анимация».

4.3.2. Конкурсные работы рамках номинации «Киноискусство» должны соответствовать следующим направлениям:

1) Направление «Кинофантазии. Игровой фильм»

В рамках направления «Игровой фильм» может быть заявлено авторское короткометражное кино или кинофрагмент, основанный на сюжете известных произведений.

Жанровая принадлежность конкурсной работы определяется участниками Конкурса самостоятельно.

В рамках направления «Кинофантазии. Игровой фильм» оцениваются:

- уровень исполнительского мастерства актеров – до 10 баллов;
- качество режиссерско-постановочной идеи – до 15 баллов;
- уровень эмоционального воздействия – до 15 баллов;
- уровень воплощения художественного замысла – до 10 баллов;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения) – до 10 баллов;
- жанровое соответствие – до 10 баллов;
- соблюдение технических и содержательных требований – до 5 баллов;
- реализация образовательной задачи в области медиаобразования – до 10 баллов;
- оригинальность названия проекта, грамотное составление описательной части проекта – до 10 баллов.

2) Направление «Кинодокументалистика. Документальный и научно-популярный фильм»

В рамках направления «Кинодокументалистика. Документальный и научно-популярный фильм» конкурсантами представляется киноработы, основанные на документальных фактах о культурном наследии родного края, его природных ресурсах, истории, туристских достопримечательностях, земляках, являющихся гордостью и славой малой родины.

В рамках направления «Кинодокументалистика. Документальный и научно-популярный фильм» оцениваются:

- качество режиссерско-постановочной идеи – до 15 баллов;
- актуальность материала – до 10 баллов;
- достоверность и объективность изложения информации, использование документального материала – до 10 баллов;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения) – до 10 баллов;
- жанровое соответствие – до 10 баллов;
- соблюдение технических и содержательных требований – до 5 баллов;
- реализация образовательной задачи в области медиаобразования – до 10 баллов;

- оригинальность названия проекта, грамотное составление описательной части проекта – до 10 баллов.

3) Направление «Социальная реклама»

В рамках направления «Социальная реклама» конкурсные работы представляют собой рекламные видео-ролики, направленные на пропаганду активной гражданской позиции, патриотизма, семейных ценностей и здорового образа жизни, толерантности, милосердия и сострадания.

Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие теме – до 5 баллов;
- оригинальность – до 5 баллов;
- краткость, информативность – до 10 баллов;
- степень эмоционального и воспитательного воздействия – до 10 баллов;
- качество технического исполнения – до 10 баллов;
- социальная и психологическая значимость – до 10 баллов;
- понятность и доступность информации для молодежной аудитории – до 10 баллов.
- соблюдение технических и содержательных требований – до 5 баллов;
- реализация образовательной задачи в области медиаобразования – до 10 баллов;
- оригинальность названия проекта, грамотное составление описательной части проекта – до 10 баллов.

4.3.3. В рамках направления «Мультипликация и анимация» принимаются детские анимационные работы в любом из перечисленных направлений: пластилиновая анимация, рисованная перекладка, рисованная анимация, смешанная техника, кукольная анимация, компьютерная анимация (компьютерная перекладка, трёхмерная анимация, флэш-анимация), песочная анимация.

В рамках направления «Мультипликация и анимация» оцениваются:

- соответствие работы заявленной теме, глубина раскрытия содержания – до 10 баллов;
- адекватность выразительных средств художественному замыслу – до 10 баллов;
- оригинальность сценарного замысла и авторской позиции – до 10 баллов;
- целостность формы, развернутость идеи, позитивная настроенность – до 10 баллов;
- глубина эмоционально-эстетического воздействия – до 20 баллов;
- соблюдение технических и содержательных требований – до 5 баллов;
- реализация образовательной задачи в области медиаобразования – до 10 баллов;
- оригинальность названия проекта, грамотное составление описательной части проекта – до 10 баллов.

5. Основные требования к конкурсным материалам

5.1. Требования к техническому сопровождению, продолжительности и оформлению видео-проектов:

- хронометраж основной части конкурсной работы не должен превышать 20 минут;
- разрешение видео – не менее 1280x720 пикселей;

- форматы видео WMV, AVI, MOV и FLV;
- при видео-монтаже необходимо использовать преимущественно приемы простой склейки кадров без злоупотребления эффектами переходов и дополнительной анимацией, если это не обусловлено идеей и замыслом проекта;
- действующие в кадре лица (персонажи), должны быть подписаны в нижней части экрана, представлены ведущим или закадровым голосом (*данное требование не относится к направлению «Детское креативное телевидение»*);
- в случае, если речь действующего в кадре лица, звучит неразборчиво, её необходимо сопроводить субтитрами или продублировать закадровым голосом;
- при использовании заимствованного аудио – и видео-контента необходимо обязательно указать авторскую принадлежность в финальной заставке;
- содержание конкурсной работы должно раскрываться комплексно, объективно, достоверно и честно, без нарушения авторских прав, с четким соблюдением общепринятых морально-этических норм;
- в случае, если видео-проект состоит из нескольких частей (рубрик, глав, роликов и т.д.), наименования частей проекта должны быть отражены в виде промежуточных видео или голосовых вставок;
- представленная конкурсная работа должна являться продуктом самостоятельной коллективной творческой деятельности обучающихся. Руководителю творческого объединения отводится функция куратора проекта;
- конкурсные работы должны быть представлены на русском языке. Работы, представленные на других языках, должны сопровождаться закадровым переводом или субтитрами на русском языке.

5.2. Требования к структуре конкурсной работы:

1) Заставка проекта – не более 2 минут. В заставке отражается название и дата создания проекта, наименование образовательной организации (творческого объединения обучающихся), представившей конкурсную работу.

2) Основная часть проекта, - не более 20 минут.

Основная часть проекта включает в себя основной видео-контент проекта (рубрики, киноработы, ролики социальной рекламы и др.).

3) Финальная заставка, титры – не более 2 минут. Финальная заставка должна содержать информацию об авторском коллективе проекта в формате: ФИ – роль в проекте, возраст обучающихся, допускается упоминание партнеров, оказавших помощь в подготовке конкурсной работы, а также обязательный перечень заимствованных материалов (музыка, видео, фрагменты литературных произведений и т.д.).

4) Описательная часть. Аннотация проекта. Аннотация проекта оформляется в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению, в формате doc. или docx. в текстовом виде. Объем аннотации – не более двух страниц текстового документа, кегль шрифта – 14, стиль шрифта Times New Roman.

Аннотация должна содержать:

- название проекта;
- сведения об авторском коллективе и действующих лицах, участвующих в проекте;
- описание целей и задач, актуальности основной идеи и концепции телепередачи, её целевой аудитории, обоснование формата вещания (телевещание

или интернет-вещание), предполагаемой периодичности выпуска проекта в телевизионный или интернет эфир, перечень тем, затронутых в проекте.

6. Финансирование Конкурса

6.1. Расходы на проведение Конкурса и награждение победителей и участников Конкурса осуществляются за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» и спонсорских средств.

7. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

7.1. Итоги Конкурса подводятся отдельно по направлениям «Мультимедийная журналистика» и «Детское креативное телевидение».

7.1.1. В рамках направления «Мультимедийная журналистика» творческим объединениям присуждаются победное I место и призовые II и III места за лучшую детскую информационно-познавательную телепередачу.

Направление «Мультимедийная журналистика» предполагает вручение специальных призов за:

- «Лучшую информационно-образовательную рубрику»;
- «Лучшую информационно-развлекательную рубрику»;
- «Лучшую информационно-аналитическую рубрику»;
- «Лучшую документально-познавательную рубрику».

7.1.2. В рамках направления «Детское креативное телевидение» победные I места и призовые II и III места распределяются в соответствии с номинациями и по каждому из направлений, перечисленных в пункте 4.3.1 настоящего Положения

7.2. Творческие объединения, занявшие победные и призовые места (награждаются дипломами победителей и призеров Министерства образования и науки Мурманской области, ценными призами партнеров Конкурса.

7.3. Все участники Конкурса получают сертификаты участника.

7.4. По итогам проведения Конкурса творческие работы участников войдут в региональный сборник медиапроектов обучающихся Мурманской области «Медиа-Арктика – 2018».

8. Контактная информация

Дополнительную информацию о Конкурсе можно получить у участников Оргкомитета:

- Дубовицкий Антон Сергеевич, заместитель директора ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» по организации и проектов и мероприятий, (815-2) 43-66-20;

- Новикова Елена Олеговна, главный специалист отдела агитационно-пропагандистской работы РИК Мурманского регионального отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», (815-2) 45-16-28.

Приложение № 1 к Положению

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе медиаторчества среди обучающихся
общеобразовательных организаций Мурманской области
«Медиа-Арктика»

1.	Муниципальное образование	
2.	Полное наименование образовательной организации	
3.	ФИО руководителей проекта, должность	
4.	ФИО участников, возраст (число, месяц, год рождения)	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
5.	Почтовый адрес (с индексом) образовательного учреждения	
6.	Телефон, факс образовательной организации (с указанием телефонного кода)	
7.	Адрес электронной почты образовательной организации (обязательно!)	
8.	Направление и Номинация Конкурса	
9.	Название конкурсного произведения, уточнение форматов, прочая дополнительная информация	
10.	Ссылка на проект (при наличии)	

Подпись руководителя образовательной организации

Печать образовательной организации

Приложение № 2 к Положению

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных
зарегистрированный(ая) по адресу: _____
документ, удостоверяющий личность: _____
_____ вид документа
серия _____ № _____, выдан « _____ » _____ 20 _____ г.
_____ кем выдан
даю согласие на обработку моих персональных данных и моего ребёнка _____

Фамилия, имя, отчество ребёнка

Государственным автономным учреждением дополнительного образования Мурманской области «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия» (далее – ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»)), расположенным по адресу: 183031, г. Мурманск, пр-т Героев-Североморцев д. 2, с целью обеспечения наиболее полного исполнения образовательной организацией своих обязанностей, обязательств и компетенций, определённых Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации", а также для иных целей:

- обеспечение соблюдения законов и иных нормативных правовых актов;
- учёт детей, обучающихся в образовательной организации;
- соблюдение порядка и правил приёма в образовательную организацию;
- организации мероприятий (соревнований, турниров, олимпиад и т.д.);
- индивидуальный учёт результатов освоения учащимися образовательных программ, соревнований, а также хранение архивов данных об этих результатах на бумажных носителях и/или электронных носителях;
- использование данных в уставной деятельности без применения средств автоматизации, включая хранение этих данных в архивах и размещение в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним;
- информационное освещение образовательной деятельности на стендах, официальном сайте организации;
- использование в статистических и аналитических отчётах по вопросам организации и качества образования;
- обеспечение личной безопасности учащихся;
- планирование, организация, регулирование и контроль деятельности образовательного учреждения в целях осуществления государственной политики в области образования.

Перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

- Ф.И.О. ребёнка;
- год, месяц, дата рождения;
- информация о родителях (ФИО, контактные телефоны);
- адрес места жительства (регистрации);
- домашний, мобильный телефон, адрес электронной почты;
- паспортные данные и /или данные свидетельства о рождении;
- место учёбы, класс;
- фото и видеоматериалы.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых даётся согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

- обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (в том числе передачу третьей стороне), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с учётом действующего законодательства и локальных нормативных актов.

Мне известно, что обработка персональных данных осуществляется ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» на бумажных и электронных носителях без использования средств автоматизации.

Настоящим признаю, что ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» имеет право проверить достоверность представленных мною персональных данных.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

дата

подпись

расшифровка

Приложение № 3 к Положению

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Я, _____

Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

документ, удостоверяющий личность: _____

вид документа

серия _____ № _____, выдан « _____ » _____ 20 _____ г.

кем выдан

даю согласие на обработку моих персональных данных Государственным автономным учреждением дополнительного образования Мурманской области «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия» (далее – ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»), расположенным по адресу: 183031, г. Мурманск, пр-т Героев-Североморцев д. 2, с целью обеспечения наиболее полного исполнения образовательной организацией своих обязанностей, обязательств и компетенций, определённых Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации", а также для иных целей:

- обеспечение соблюдения законов и иных нормативных правовых актов;
- организации мероприятий (соревнований, турниров, олимпиад и т.д.);
- индивидуальный учёт результатов освоения учащимися образовательных программ, соревнований, а также хранение архивов данных об этих результатах на бумажных носителях и/или электронных носителях;
- использование данных в уставной деятельности без применения средств автоматизации, включая хранение этих данных в архивах и размещение в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним;
- информационное освещение образовательной деятельности на стендах, официальном сайте организации;
- использование в статистических и аналитических отчётах по вопросам организации и качества образования;
- обеспечение личной безопасности;
- планирование, организация, регулирование и контроль деятельности образовательного учреждения в целях осуществления государственной политики в области образования.

Перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

- Ф.И.О.;
- год, месяц, дата рождения;
- контактные телефоны, место работы;
- адрес места жительства (регистрации);
- домашний, мобильный телефон, адрес электронной почты;
- место работы, должность;
- фото и видеоматериалы.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых даётся согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

- обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (в том числе передачу третьей стороне), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с учётом действующего законодательства и локальных нормативных актов.

Мне известно, что обработка персональных данных осуществляется ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» на бумажных и электронных носителях без использования средств автоматизации.

Настоящим признаю, что ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» имеет право проверить достоверность представленных мною персональных данных.

Я оставляю за собой право отозвать своё согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

 дата

 подпись

 Ф.И.О.

**ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ.
АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА**

План составления аннотации. Каждый из перечисленных пунктов является обязательным к заполнению.

1. Название проекта.
2. Дата изготовления проекта.
3. Долгосрочность проекта – разовый, периодический (долгосрочный) (указать периодичность выпусков).
4. Актуальность проекта (3 аргумента).
5. Основная цель проекта.
6. Целевая аудитория проекта (3 аргумента в пользу выбора данной целевой аудитории).
7. Наиболее приемлемый для проекта формат вещания (телеэфир, интернет-вещание). Привести 3 аргумента в пользу одного из форматов.
8. Описание образовательного эффекта проекта (2 – 3 аргумента).
9. Описание социального эффекта проекта (2 – 3 позиции).
10. Сведения об авторском коллективе (ФИО – роль в проекте, напр.: режиссер, постановщик, оператор, ведущий, редактор и т.д.).
11. Перечислить основные проблемы, возникшие в процессе работы над проектом (2 – 3 позиции).